



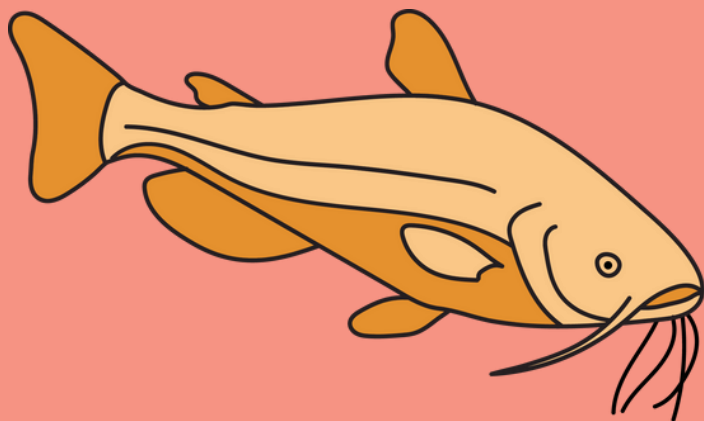
Semaine
de l'océan



Du 1er au 8 juin 2023



**Rapport de la 4e édition
2023**



2023
des

Table des matières

Mot de l'équipe	3
Introduction	4
Partenaires et financement	5
La programmation	6
La plateforme web	8
Un impact positif qui parle!	9
Retombées médias et rapport d'audience	9
Traffic site web et réseau sociaux : semainedelocean.ca	10
Couverture Facebook / Instagram	11
Provenance du trafic	11
Promotion et diffusion	12
La stratégie de promotion et de diffusion	12
Budget publicitaire et marketing total	12
Efforts de promotion et de diffusion en bref	13
Écosystème de diffusion	13
Les visionnements en chiffres	14
Les nettoyages de berges	16
Un impact plus que concret!	16
Conclusion	20
Pour nous contacter	21



Mot de l'équipe

Pour une 4^e année consécutive, la Semaine de l'océan a su se démarquer par son cursus et ses contenus originaux! Coordonnée et promue à l'échelle internationale depuis 2002, la Journée Mondiale des Océans est une célébration annuelle qui se déroule le 8 juin, ainsi qu'un appel à l'action pour la conservation des océans tout au long de l'année. Depuis 2009, la Journée mondiale des océans est également officiellement reconnue par les Nations Unies.

Une meilleure compréhension et appréciation de l'océan est bénéfique sur tous les aspects de la vie pour l'ensemble du pays. Le Canada longe trois océans; l'Arctique, l'Atlantique et le Pacifique, nous plaçant comme la nation ayant le plus long littoral au monde! De plus, le fleuve Saint-Laurent, ayant comme source les grands lacs et s'allongeant jusqu'au golfe du Saint-Laurent, agit comme un corridor vers l'Atlantique. De ce fait, notre rôle et notre impact sur la santé des océans sont immenses.

Du 1er au 8 juin, ce sont une dizaine d'événements, comprenant deux nettoyages de berges, qui ont été orchestrés. Plus de 37 000 personnes atteintes en portée et 15 000 personnes qui ont participé à nos activités. Ce n'est pas rien pour une 4^e édition !

C'est aussi grâce au soutien de nombreux partenaires et collaborateurs ainsi que la participation du public que nous avons pu mettre en place cette édition 2023. Grâce à la solidarité de toute une communauté, le festival reprend son envol pour une autre édition haute en couleur! Nous sommes fier-ères de présenter, encore cette année, la version québécoise et 100% francophone du mouvement pancanadien *Ocean Week Canada*.

À l'année prochaine 🙌

L'équipe de l'Organisation Bleue :)



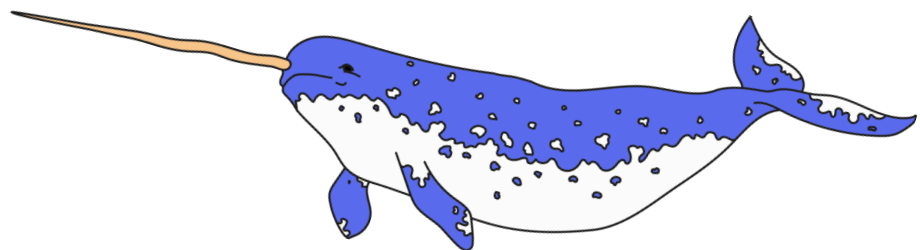
Introduction

Fondée en 2018, l'Organisation Bleue est un organisme à but non lucratif pour la conservation de l'environnement. C'est grâce à l'association de la vulgarisation scientifique et du média créatif que nous repensons la sensibilisation environnementale autour d'expériences enrichissantes devant des enjeux liés à la planète en changement.

L'Organisation Bleue est fière de produire *La Semaine de l'océan*, un phénomène canadien qui allie vulgarisation scientifique, mobilisation citoyenne, art et créativité, en devenant le premier chapitre québécois 100% francophone du festival *Ocean Week Canada*. Au programme, plusieurs conférences avec des spécialistes et des invité·es de renom, des nettoyage de berges aux abords du Saint-Laurent, et en plus, du contenu culturel et artistique pour briser les silos entre les sphères scientifiques, environnementales et culturelles.

Ce festival, mis sur pied en 2020, en pleine pandémie, est reparti pour une quatrième année consécutive, à la rencontre d'expert·es, d'entrepreneur·es et d'artistes qui font découvrir aux festivalier·ères des idées et des projets interdisciplinaires afin de sensibiliser le grand public, incluant les jeunes, à l'importance de maintenir nos océans et notre fleuve en santé.

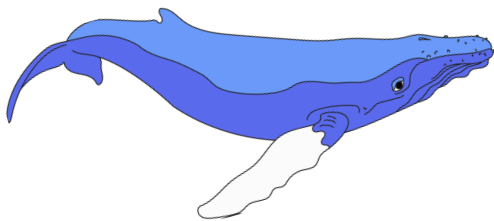
L'Organisation Bleue en fait un événement annuel dans l'écosystème des festivals émergents de la province, qui rassemble les québécois·es autour du fleuve Saint-Laurent et de l'océan.



Partenaires et financement

Le chapitre québécois de la Semaine de l'océan 2023 a été rendu possible grâce à la vingtaine d'entreprises et d'organismes qui ont soutenu financièrement et collaborativement la quatrième édition. Cette année, ce sont 80 000 \$ qui ont permis de mettre en place cette ambitieuse semaine aux retombées multiples.

Grâce au soutien de toute une communauté, le festival a repris son envol!



La programmation

Afin d'offrir une programmation diversifiée, nous avons fait preuve de créativité et de stratégie. Pour ce faire, nous avons ciblé des plages horaires distinctes afin de rejoindre des audiences variées. Tant sur l'heure du midi qu'en soirée, nous avons réussi à bien cerner les tendances de notre auditoire et faciliter un maximum de présence sur nos événements virtuels.

Nous avons aussi reçu de l'accompagnement stratégique de la part de l'agence La Base, agence marketing, avec qui nous avons développé une grille de programmation et une stratégie de communication étoffée. Cette approche nous a permis de bien planifier nos contenus et leur promotion avant la diffusion du festival. Notre travail de planification nous a permis d'atteindre près de 5 000 visionnements dans la période du 1er au 8 juin, avec une portée entièrement organique de 40 000 personnes atteintes à travers nos réseaux sociaux.

Pour voir la programmation en détails, cliquez [ici](#).

Semaine de l'océan

Programme
Programme
Programme
du 1er au 8 juin 2023



<p>LANCEMENT VIRTUEL <i>Lancement du festival</i></p> <p>1er juin 10h00 à 10h15 Facebook live</p>	<p>DIFFUSION DE FILM <i>Ciné-marin</i></p> <p>2 juin Heure à venir En ligne et projections</p> 
<p>NETTOYAGE À MONTRÉAL <i>Nettoyage de berge</i></p> <p>3 juin 11h00 à 13h00 Lieu à venir</p>	<p>NETTOYAGE À QUÉBEC <i>Nettoyage de berge</i></p> <p>4 juin 10h00 à 13h00 Piste du littoral - Baie de Beauport</p>
<p>PLUS TARD JE SERAI... EN MER <i>Classe de mer</i></p> <p>5 juin 10h00 à 13h00 Facebook live scolaire</p> 	<p>PLONGER DANS LE GOLFE <i>Classe de mer</i></p> <p>6 juin 10h00 à 13h00 Facebook live scolaire</p> 
<p>TABLE BLEUE <i>Soirée panel</i></p> <p>7 juin 19h00 à 20h00 Facebook live</p> 	<p>PROTECTION DE L'OCÉAN: MAILLER LES EXPERTISES D'ICI <i>Panel - lunch & learn</i></p> <p>8 juin 12h00 à 13h00 Facebook + LinkedIn live</p>
<p>SOIRÉE EN L'HONNEUR DE L'OCÉAN <i>Soirée de clôture</i></p> <p>8 juin 17h00 à 21h00 ONF & plage de l'horloge</p>	<p style="text-align: center;">semainedelocean.ca</p> 



La plateforme web

Afin de centraliser l'information et mettre en valeur notre marque, nous avons créé, en 2021, un *hub* numérique pour le festival, que nous avons peaufiné et optimisé pour cette nouvelle édition. Nous avons aussi créé une nouvelle « zone jeunesse » pour centraliser les activités destinées aux jeunes de 12 ans et plus.

La plateforme web www.semainedelocean.ca devient ainsi le point d'ancrage pour faciliter les inscriptions aux événements et centraliser l'information pour le public. La plateforme nouvellement optimisée nous permet d'envoyer des rappels aux participant.es et nous permet également de récolter de précieuses données sur la nature de notre audience.

Pour voir la plateforme, cliquez [ici](#).



Un impact positif qui parle!

- **11 événements** : 7 virtuels + 4 sur le terrain et présents (en formule hybride)
- **15 000 visionnements** de nos contenus vidéo
- **37 500 personnes atteintes** sur les réseaux sociaux
- **2 nettoyages de berges** entre Québec et Montréal
- **80 bénévoles** impliqués
- **1/2 tonne de déchets** ramassés
- Une portée médias de 2,443 millions et 36 parutions médias
- Une portée dans la **francophonie internationale!**

Retombées médias

Plusieurs médias ont couvert la Semaine de l'océan 2023, 36 articles et entrevues ont été faites entre le 1er et 8 juin portant sur la Semaine de l'océan. De ces médias, des articles numériques, des entrevues radios et même des topos télévisuels! La portée globale fut de 2,443 millions. Ils ont parlé de notre festival dans:



Rapport d'audience

Cette année encore, nos efforts sur le web se sont traduits principalement dans la francophonie, et ce à travers le monde! Un public international a consulté notre site web, dont en France, en Belgique et dans certains pays d'Afrique, renforçant l'importance de notre initiative dans le milieu francophone.

Nous avons aussi augmenté le trafic sur notre site web comparativement à l'édition 2021. Pour l'édition 2023, nous pourrions envisager de développer la découvrabilité accrue par le SEO et le référencement, notamment par des moteurs de recherche tels que Google.

Trafic site web : semainedelocean.ca



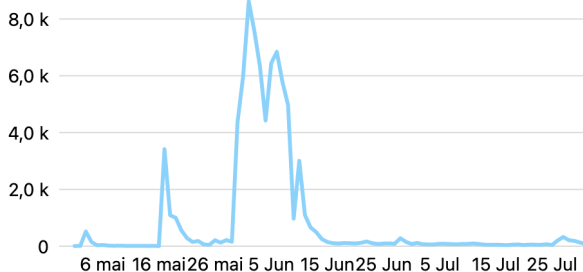
Provenance du trafic



Couverture Facebook / Instagram

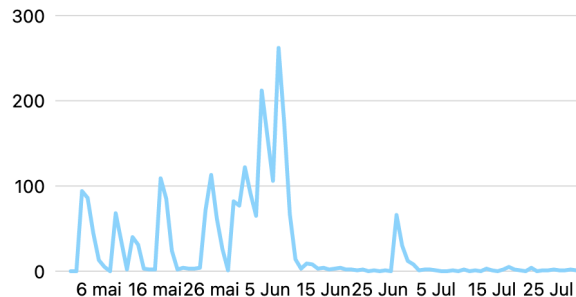
Couverture de la Page Facebook ⓘ

51 130 ↑ 7.2.k



Couverture Instagram ⓘ

806 ↑ 826.4



Couverture Facebook ⓘ

35 055 ↑ 4.5.k

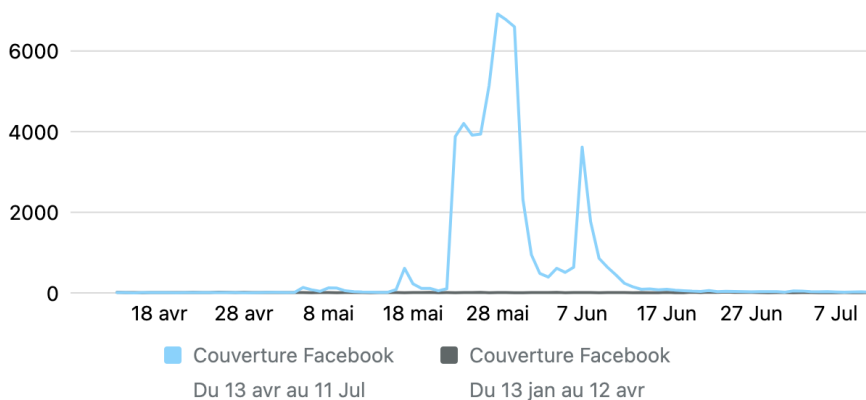
Couverture Instagram ⓘ

8 662 ↑ 14.3.k

Couverture payée ⓘ

25 920 ↑ 100

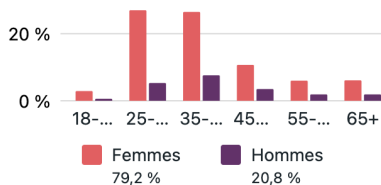
Par jour Cumulé



Followers Facebook ⓘ

2 550

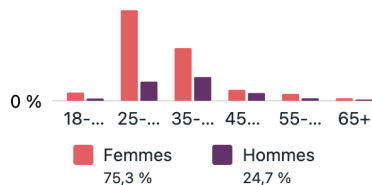
Genre et âge ⓘ



Abonné(e)s Instagram ⓘ

680

Genre et âge ⓘ



Promotion et diffusion

Nos efforts de promotion sur les réseaux sociaux sont axés principalement sur Facebook, comme le montre la provenance du trafic généré sur notre site web. Ceci s'explique par la grande audience qui nous suit sur ce média. Instagram nous permet quant à lui, de rejoindre un auditoire plus jeune, de diffuser du contenu complémentaire et de diffuser des «stories» conjointement sur Facebook et Instagram.

L'envoi du communiqué de presse par Cision nous a permis de diffuser notre initiative à travers le pays. Nous avons atteint plus de 75 000 personnes par les médias, le communiqué de presse et la couverture sur les réseaux sociaux.

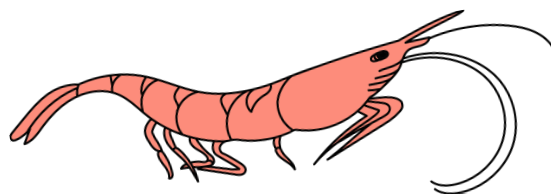
La stratégie de promotion et de diffusion

Nous avons créé des partenariats de diffusion et de promotion afin d'augmenter notre portée sur les réseaux à partir de la création de la page de la Semaine de l'océan sur Facebook et Instagram. Pour chaque contenu créé et diffusé, nous avons des publications croisées planifiées, ce qui nous a permis d'atteindre plusieurs milliers de personnes à plusieurs reprises sur différentes pages Facebook.

Nous avons aussi ciblé des groupes d'âges et des intérêts pour aller chercher un maximum de nouveaux abonnés. Cette stratégie s'est montrée concluante, avec un haut taux d'adhésion à notre page Facebook et une portée organique équivalant à une portée payée.

Budget publicitaire et marketing total

1390 \$



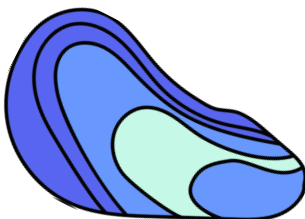
Efforts de promotion et de diffusion en bref

- Optimisation de la plateforme web
- Une vidéo promotionnelle animée de 30 secondes
- Un communiqué et campagne de presse envoyé nationalement par TÖK communications
- Une campagne publicitaire pour les réseaux sociaux
- Stratégie de découvrabilité en réseau: diffusion des directs par publications croisées

Écosystème de diffusion

Vitrine de diffusion	Où
Plateforme web pour faciliter les inscriptions	semainelocean.ca
Diffusion des événements virtuels	Facebook SDO* et OB*
Promotion, communication	Facebook, Instagram (SDO et OB), LinkedIn
Contenu complémentaire et Reels	Instagram et Stories
Infolettres	Liste de courriels de semainedelocean.ca

*SDO = Semaine de l’océan; OB = Organisation Bleue



La découvrabilité en chiffres

Type de contenu	Titre	Partenaires de promotion/ diffusion	Couverture de la publication: Visionnements / participant.es	Portée FB* et IG* combinés
Bande-Annonce de la Semaine de l'océan 2023	Bande-Annonce de la Semaine de l'océan 2023	Semaine de l'océan QC	791 sur FB 5936 sur IG	29 932
Lancement virtuel de la Semaine de l'océan QC	Lancement virtuel de la SDO	Ocean Week Canada	194	N/A
Classe de mer: événement virtuel	Plus tard je serai... en mer	Institut maritime du Québec, Réseau Québec maritime, Organisation Bleue	1221	N/A
Classe de mer: événement virtuel	Plonger dans le golfe du Saint-Laurent	Biodôme Espace pour la vie, École en réseau, Organisation Bleue	2362	N/A
Reel 1: Capsule vidéo promotionnelle	Promotion de la classe de mer au Biodôme	Biodôme Espace pour la vie, École en réseau, Organisation Bleue	696	1009
Nettoyage et webinaire corporatif (privé)	Pointe du moulin, Vieux-Port de Montréal	Ubisoft, Organisation Bleue, Provert	40	-
Nettoyage communautaire	Montréal, Nettoyage planche à	Maple 3, KSF, Taiga, ApneaCity Éco-quartier	Nbr de participant.es: 50	1449

Type de contenu	Titre	Partenaires de promotion/ diffusion	Couverture de la publication: Visionnements / participant.es	Portée FB* et IG* combinés
	pagaies, apnée et à pied	Lasalle		
Nettoyage communautaire	Québec, Baie de Beauport	Port de Québec, Maple3, Endorphine, Organisation Bleue	20	429
Reel 2: Capsule promo	Nettoyage Montréal	Maple 3, KSF, Taiga, ApneaCity Éco-quartier Lasalle	1234	1202
Side event: webinaire	Webinaire Transatlantique	Réseau Québec maritime, Institut France-Québec maritime	140	107
Table ronde virtuelle	Table Bleue: Rencontre avec les pionnières de l'Expédition Bleue	Mme l'Ovary, Expédition Bleue, Réseau Québec maritime, Organisation Bleue	457	310
Panel d'experts virtuel	La protection de l'océan: Mailler les expertises d'ici	Ministère Pêches et océans Canada, Biodôme Espace pour la vie, Organisation Bleue	1100	1311
Side event virtuel et présentiel	Le leadership du canada en matière de la connaissance de l'océan	École de l'océan, ONF éducation, Ocean Week Canada, Ocean frontier institute	114	162
Side event virtuel	Ballet: Seascape,	L'école	1100	189

Type de contenu	Titre	Partenaires de promotion/ diffusion	Couverture de la publication: Visionnements / participant.es	Portée FB* et IG* combinés
	hommage à l'océan	supérieure de ballet du Québec, ICASC, M-expertises, Ocean Week Canada		
Concert en personne	Concert pour l'océan	Qualité Motel, Vieux-Port de Montréal, Ocean Week Canada	350	1400
Ciné-marin: projection cinéma en ligne	Kayak le brave béluga	Maison 4/3	20 visionnements scolaires 65 visionnements privés	
Concours	Concours SDO: Gagne ta planche à pagaie TAIGA et pleins d'autres choses!	Taiga boards,	N/A	278
Total:				15 805 37 778

* FB = Facebook; IG = Instagram

Les nettoyages de berges

Un impact plus que concret!

- 1/2 tonne de déchets collectés entre Montréal et Québec
- 80 bénévoles de mobilisé.es
- 4 organismes communautaires et environnementaux impliqués
- 6 entreprises collaboratives et commanditaires

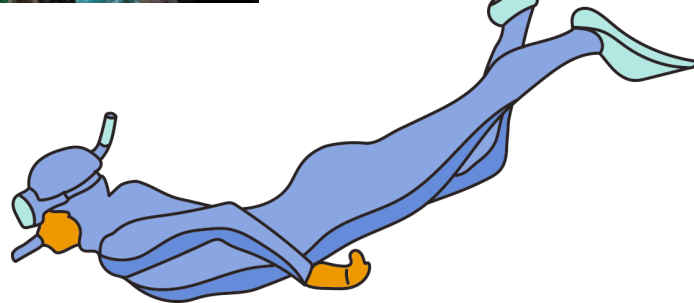
Montréal
3 juin 2023

Bassin KSF, Lasalle

Québec
4 juin 2023

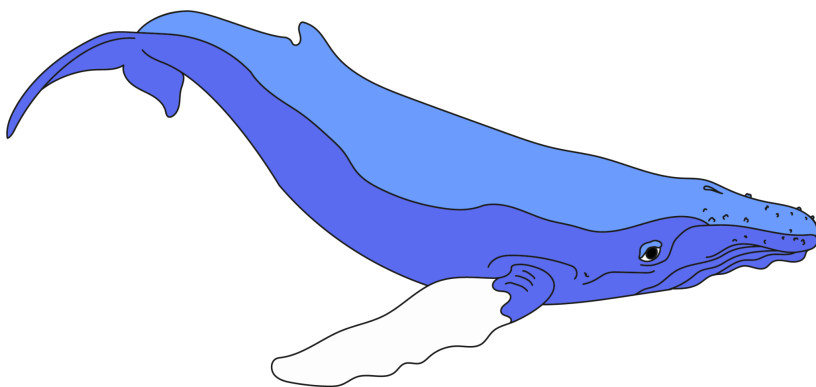
Parcours plogging





Recommandations pour 2024

1. Exposition multimédia de l'Organisation Bleue à Montréal
2. Performances musicales de type concert et/ou DJ set avec performance artistique
3. S'inscrire au regroupement des festivals émergents (REFRAIN) et potentiellement aller chercher du soutien gouvernemental en subventions
4. Réussir à lever au moins 50 000 \$ en commandites pour produire le festival, et ce avant le mois d'avril, pour augmenter le budget de production et promotion
5. Augmenter la promotion les webinaires et ateliers scolaires pour l'auditoire jeunesse
6. Faire produire de la marchandise aux couleurs de la SDO (chandails et sacs réutilisables)
7. Trouver un.e porte-parole et engager une campagne de micro influence
8. Prévoir un paddle out - spectacle sur l'eau



Conclusion

L'engouement pour la quatrième édition démontre, encore cette année, la pertinence de notre démarche. Reconnecter les québécois.es à leur environnement marin est crucial à l'ère des changements climatiques, mais surtout sensibiliser de façon enrichissante et positive face aux grands enjeux qui menacent nos océans. Nous croyons fermement avoir rempli notre mandat encore pour l'édition 2023. Il est essentiel pour la francophonie canadienne d'avoir accès à des initiatives représentatives de sa culture et des contenus variés en français. Notre initiative se distingue particulièrement de celles offertes dans le reste du Canada, et l'engagement de notre audience en témoigne. Il est crucial de continuer d'offrir des contenus et des initiatives en français, pour sensibiliser la population francophone à l'océan et au Saint-Laurent.

Nous avons eu une immense reconnaissance cette année, de la part de nos alliés de Ocean Week Canada et la Coalition canadienne pour la connaissance de l'océan. Cette reconnaissance s'est traduite en un financement octroyé par le Ministère Pêches et Océans Canada, dans l'optique d'accroître la littératie et la sensibilisation du grand public aux enjeux et aux connaissances relatives à l'océan. Le succès de la 4^e édition de la Semaine de l'océan a été rendu possible grâce à notre agilité et à notre capacité à atteindre un large auditoire, malgré les délais de production et financements serrés. Notre impact sur le terrain est également grand, grâce à l'engouement envers nos activités. Nous espérons grandement avoir fait preuve de la pertinence de notre festival de culture scientifique transdisciplinaire dans l'écosystème québécois des festivals émergents et trouver des partenaires financiers engagés pour faciliter et amplifier nos ambitions pour notre cinquième édition en 2024, déjà en cours de démarchage.

Comme à chaque année, en espérant amplifier le soutien financier et conséquemment, nos capacités internes à déployer notre plein potentiel pour l'édition 2024.

Merci à tous nos partenaires et collaborateurs, en se disant à l'année prochaine!

Pour nous contacter

Anne-Marie Asselin

Fondatrice, directrice générale



am@organisationbleue.org



facebook.com/Semainedelocean



514-570-8747



instagram.com/semainedelocean

