

# Semaine de l'océan

Québec



Rapport - 6e édition

*1er au 8 juin 2025*



# Table des matières

<b>Mot de l'équipe</b>	<b>3</b>
<b>Partenaires et financement</b>	<b>4</b>
<b>La programmation</b>	<b>6</b>
<b>La programmation jeunesse</b>	<b>11</b>
<b>La plateforme web</b>	<b>12</b>
Retombées médias	15
Rapport d'audience	15
Trafic site web : semainedeloceanqc.ca	16
Provenance du trafic	17
Couverture Facebook	18
Couverture Instagram	18
<b>Promotion et diffusion</b>	<b>20</b>
La stratégie de promotion et de diffusion	20
Budget publicitaire et marketing total	21
Efforts de promotion et de diffusion en bref	21
Écosystème de diffusion	21
La découvrabilité en chiffres	22
<b>Conclusion</b>	<b>24</b>
<b>Pour nous contacter</b>	<b>25</b>

# Mot de l'équipe

**Pour une sixième année consécutive, la Semaine de l'océan Québec s'est démarquée par ses activités et ses contenus originaux!**

Du 1er au 8 juin 2025, notre équipe a eu le plaisir d'offrir gratuitement plus d'une vingtaine d'activités et de contenus, accessibles en ligne ou en présentiel, aux petits comme aux grands, partout au Québec. À cela se sont ajoutées de nombreuses communications diffusées sur nos différentes plateformes, qui ont permis de sensibiliser un large public à la richesse du lien qui nous unit à l'océan et au fleuve Saint-Laurent.

Mieux comprendre et mieux apprécier l'océan, c'est enrichir tous les aspects de notre vie collective. Avec ses trois côtes, Atlantique, Pacifique et Arctique, le Canada possède le plus long littoral du monde. Le fleuve Saint-Laurent, véritable axe vital, relie les Grands Lacs à l'Atlantique, traversant le Québec et jouant un rôle essentiel dans la santé des écosystèmes marins. C'est pourquoi nous avons réaffirmé notre mission : **informer, éduquer, sensibiliser, rassembler, divertir et créer par et pour l'océan.**

Nous avons également à cœur d'amplifier les voix souvent sous-représentées. Cette année encore, nous avons mis de l'avant des personnes issues de la diversité : femmes, personnes LGBTQIA2S+, membres de communautés culturelles variées et personnes vivant avec un handicap ont contribué à leur manière, en créant des ponts entre les enjeux sociaux et environnementaux. Nous sommes convaincu-es que c'est ensemble que nous pouvons faire des vagues de changement.

Pour cette édition, nous avons navigué au-delà de notre port d'attache à Montréal pour rejoindre d'autres communautés : de Rimouski à Québec, en passant par d'autres régions du Québec et des communautés francophones au Canada et à l'international. Nous sommes fier-ères de porter la voix de la Semaine de l'océan Québec, une version 100 % francophone du mouvement pancanadien Ocean Week Canada.

Comme toujours, nous avons accordé une place centrale à la Journée mondiale de l'océan, célébrée chaque 8 juin à l'échelle planétaire depuis 2002 et officiellement reconnue par l'ONU depuis 2009. Véritable moment phare du festival, cette journée est à la fois une fête et un appel à l'action continue.

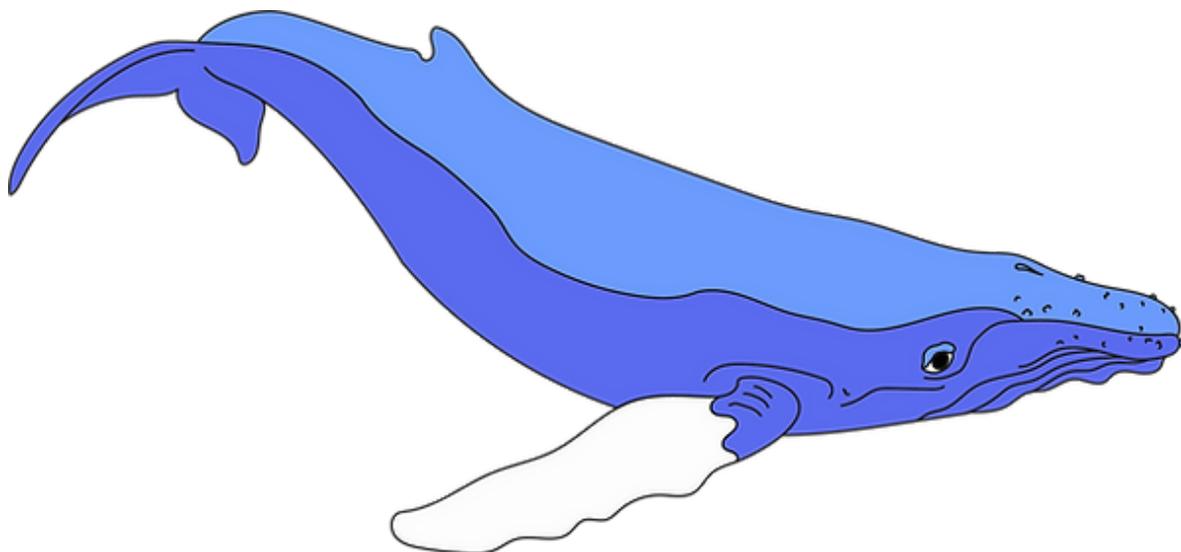
L'édition 2025 a permis d'approfondir notre démarche, d'innover dans notre programmation, et de tisser de nouvelles alliances. C'est dans cette volonté d'amélioration constante que nous vous partageons ce rapport-bilan : un regard à la fois critique et reconnaissant sur ce que nous avons accompli ensemble.

Grâce à la solidarité de plus d'une vingtaine de partenaires et l'engagement de plusieurs bénévoles, **la Semaine de l'océan Québec** poursuit son élan. Une nouvelle vague d'espoir et d'action se prépare déjà pour l'année prochaine.

**Merci à toutes celles et ceux qui ont participé de près ou de loin.**

À l'année prochaine pour une 7<sup>e</sup> édition! 🌊

***L'équipe de l'Organisation Bleue :)***



# Partenaires et financement

Le chapitre québécois de la Semaine de l'océan 2025 a été rendu possible grâce à une **vingtaine de partenaires** qui ont soutenu financièrement et collaborativement cette sixième édition.

Cette année, ce sont 80 000 \$ qui ont permis de mettre en place cette ambitieuse semaine aux retombées multiples, sans compter le 25 000\$ en nature qui ont été aussi amené au financement total du festival par Organisation Bleue, pour une valeur totale de 105 000\$.

Grâce au soutien de toute une communauté, l'édition 2025 a fait des vagues, voire un raz-de-marée !



## Liste des partenaires

1. Pêches et Océans Canada
2. Semaine de l'océan Canada
3. Coalition canadienne de la connaissances de l'océan
4. Organisation Bleue
5. Port de Québec
6. École en Réseau
7. Vieux-Port de Montréal
8. ÉCH2osystème: du Fleuve à la Scène
9. Dj Abeille
10. ApneaCity
11. Aquarium du Québec
12. Expédition AKOR
13. Musée de la civilisation - Québec
14. Demain Verdun
15. Ocean Wise
16. Organisme des bassins versants de la Capitale
17. Green Brothers
18. Tök communications
19. La Baleine Nomade
20. Peaks and Barrels

# La programmation

Afin de sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de la santé de l'océan, la Semaine de l'océan Québec 2025 a de nouveau proposé deux programmations diversifiées : une générale et une jeunesse. Nous avons misé sur des moments stratégiques, comme les plages horaires de midi, de soirée et de week-end, afin de rejoindre différents publics aux quatre coins du Québec.

## La programmation générale

La programmation générale de la Semaine de l'océan Québec 2025 a pris un virage audacieux en mettant à l'avant-plan les arts vivants, les expériences immersives et les formats participatifs, tout en conservant un ancrage fort dans la sensibilisation environnementale. Cette édition a misé sur la créativité et le croisement des disciplines pour toucher les esprits et les cœurs à travers une série d'événements tenus à Rimouski, à Saint-Jean-Port-Joli, à Montréal et à Québec.

Le coup d'envoi de la semaine a été donné à Québec, au Bassin Louise pour un nettoyage festif, puis à Rimouski, avec un volet réflexif et créatif présenté en collaboration avec l'Université du Québec à Rimouski (UQAR). Une série de conférences sur la création et le territoire a permis de questionner notre rapport au vivant, en explorant comment les lieux inspirent l'art et la pensée écologique. Deux ateliers d'écriture in situ ont suivi : le premier, animé par Annie Landreville, a invité les participant·es à écrire à partir de leur immersion dans la nature (« J'habite le territoire qui m'habite »), tandis que le second, dirigé par Jean-Manuel Warnet, proposait une « petite fabrique de la plage » poétique et méditative face à l'immensité du fleuve.

À Saint-Jean-Port-Joli, la Semaine s'est arrêtée pour une soirée éco-artistique marquante : « Quand l'art danse avec l'océan », un événement mêlant danse, science et art. Avec la biologiste Lyne Morissette, le film *Marée Noire* de Chantal Caron et une installation immersive, cette rencontre a uni performance, savoir et émotions pour sensibiliser à la vulnérabilité des milieux marins.

La fin de semaine du 6 au 8 juin, la plage du Quai de l'Horloge dans le Vieux-Port de Montréal s'est transformée en véritable carrefour culturel et festif à l'occasion de la Semaine de l'océan Québec. Le vendredi soir, l'ambiance s'est électrisée avec un DJ set de L'ISLE suivi d'un spectacle de Qualité Motel & Friends. Le samedi matin, la journée a commencé en douceur avec une séance de yoga animée par Madeleine Crête et un atelier de danse extatique dirigé par DJ Abeille, avant de laisser place, en soirée, à une série d'activités originales : un stand-up comique animé par Coralie Laperrière avec une brochette d'humoristes engagé-es, suivi d'une projection en plein air du film *Canada Vertical*, présentée par l'aventurier Nicolas Roulx. Le dimanche, le spectacle de cirque documentaire ÉCH2osystème a offert une clôture mémorable à ce week-end en bord de fleuve : une performance de haute voltige inspirée par la complexité des écosystèmes du Saint-Laurent, à la croisée des sciences, de l'industrie maritime et de la poésie.

### **Les Nettoyages de berges**

Cette année encore, la Semaine de l'océan Québec a orchestré trois grands nettoyages de berges, dont deux festifs dans les villes de Québec et de Montréal. Le coup d'envoi a eu lieu le 1er juin à l'Oasis du Port de Québec, avec un nettoyage en apnée, en paddle board et à pied, accompagné d'un DJ set, de kiosques éducatifs et de l'Aquavan de l'Aquarium de Québec. Le 7 juin, le Vieux-Port de Montréal s'est animé à son tour avec une mobilisation ludique incluant un nettoyage collectif, la présence de Tryphon, la baleine gonflable géante de l'entreprise Baleine Nomade, une carte géante océanographique du Canada, des kiosques (ApneaCity, Oceanwise, Peaks&Barrels, ...), un DJ set par Dani Lewick et des pogos véganes des Greens Brothers offerts aux participant-es. Enfin, le 8 juin, la Plage de Verdun a accueilli un nettoyage communautaire dans le cadre du festival Verdun-sur-Fleuve, récipiendaire de la bourse Ocean Week Canada.

# La programmation générale

**Semaine de l'océan**  
Québec

**Nettoyage de berge**

L'Oasis du Bassin Louise, Port de Québec

1er juin 11h

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Conférences**  
Réflexion et création

UOAR, local J-360 Rimouski

2 juin 9h-12h

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Atelier d'écriture in situ I**

J'habite le territoire qui m'habite » animé par Annie Landreville

Bout de la rue des Braves, Rimouski

2 juin 14h30-17h

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Atelier d'écriture in situ II**

Écrire face à l'immense : « petite fabrique de la plage » animé par Jean-Manuel Warnet

Bout de la rue des Braves, Rimouski

3 juin 9h-12h

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Fleuve espace danse**

Performance, conférence et projections plein air

Parvis de l'église et Maison de la Culture populaire, Saint-Jean-Port-Joli

5 juin dès 18h15

GRATUIT

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Qualité Motel & friends**

Plage de l'Horloge, Vieux-Port de Montréal

6 juin dès 19h

GRATUIT



# La programmation générale

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Matin Karma**  
Yoga + Entraînement spirituel avec DJ Abeille



Plage de l'horloge, Vieux-Port de Montréal

**GRATUIT**

7 juin 10h



**Semaine de l'océan**  
Québec

**Nettoyage de berge**



Plage de l'Horloge, Vieux-Port de Montréal

**7 juin 14h**



**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Stand up pour l'Océan**

Coralie Laperrrière et sa bande d'humoristes émergents Octave Savoye-Lortie, Chantal A. Beaulieu et Alexandra Thibault



Plage de l'Horloge, Vieux-Port de Montréal

**GRATUIT**

7 juin 18h



**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Conférence + Ciné-playa**  
avec Nicolas Roux de l'Expédition Akor



Plage de l'horloge, Vieux-Port de Montréal

**7 juin 20h**



**Semaine de l'océan**  
Québec

**Nettoyage de berge**



Plage de Verdun

**8 juin 12h**



**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Éch2osystème**  
Cirque documentaire

Pour la Journée mondiale de l'Océan

Première théâtrale



Plage de l'Horloge, Vieux-Port de Montréal

**GRATUIT**

**8 juin 15h**





## La programmation jeunesse

La programmation jeunesse 2025 de la Semaine de l'océan Québec a une fois de plus misé sur l'émerveillement, l'interactivité et la participation active des jeunes. Conçue pour les élèves de la 3<sup>e</sup> année du primaire à la 5<sup>e</sup> secondaire, elle visait à nourrir leur curiosité scientifique et leur conscience environnementale à travers des contenus adaptés aux domaines de la science et technologie ainsi que de l'univers social. En partenariat avec l'École en réseau, quatre événements virtuels ont été proposés du 2 au 6 juin, permettant aux élèves de partout au Québec de se connecter en ligne pour vivre une expérience éducative immersive et inspirante.

Le lundi 2 juin, l' Aquarium du Québec a lancé la semaine avec une conférence sur la pollution plastique et ses impacts dans la chaîne alimentaire, en abordant le cycle de vie des objets, les effets sur la faune marine et les solutions à portée des jeunes.

Le mercredi 4 juin, Nicolas Roulx de l'Expédition Akor a raconté son incroyable traversée du Canada à la seule force humaine. Par son récit d'aventure, il a transmis des valeurs d'endurance, de respect de la nature et de dépassement de soi.

Le jeudi 5 juin, l'équipe de La Baleine Nomade a proposé un atelier ludique et interactif pour faire découvrir la biodiversité surprenante du Saint-Laurent. Entre requins méconnus, méduses géantes et invertébrés colorés, les élèves ont plongé dans un univers aquatique fascinant, tout en découvrant la richesse écologique de leur propre territoire.

Enfin, le vendredi 6 juin, Laurence Martel d'Organisation Bleue, a clôturé la semaine en présentant une conférence inspirante sur la pollution plastique au Québec. En partageant ses expériences de terrain et des pistes concrètes d'action, elle a montré aux jeunes comment ils peuvent eux aussi contribuer à la protection de leurs milieux aquatiques.

Cette semaine riche en découvertes a permis d'amener les jeunes à réfléchir à leur lien avec l'océan, à s'émerveiller de la vie qui s'y trouve et à se sentir outillés pour agir. Une programmation éducative et mobilisatrice, fidèle à la mission de la Semaine de l'océan Québec.

# La programmation jeunesse

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Conférence en ligne**  
Des rebuts au menu en direct avec l'Aquarium du Québec



En ligne sur École en réseau

2 juin 13h15h

PROGRAMMATION JEUNESSE



ORGANISATION SDG Océan Vivant Comité ÉC RÉSEAU Sépaq Aquarium du Québec

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Conférence en ligne**  
en direct avec Nicolas Rouix de l'Expédition Akor



En ligne sur École en réseau

4 juin 13h15h

PROGRAMMATION JEUNESSE



ORGANISATION SDG Océan Vivant Comité ÉC RÉSEAU AKOR

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Conférence en ligne**  
Surprenant en Saint-Laurent présenté par La Baleine Nomade



En ligne sur École en réseau

5 juin 13h15h

PROGRAMMATION JEUNESSE



ORGANISATION SDG Océan Vivant Comité ÉC RÉSEAU La Baleine Nomade

**Semaine de l'océan**  
Québec

Présente

**Conférence en ligne**  
Devenir vecteur·trice de changement en direct avec Laurence Martel de l'Organisation Bleue



En ligne sur École en réseau

6 juin 13h15h

PROGRAMMATION JEUNESSE



ORGANISATION SDG Océan Vivant Comité ÉC RÉSEAU

Pour voir la programmation en détails, cliquez [ici](#).

# Semaine de l'océan

Québec

## 1er JUIN

### L'OASIS DU BASSIN LOUISE AU PORT DE QUÉBEC

**11H00** Nettoyage du Bassin Louise en apnée, Paddleboard et à pied

Kiosques

Aquavan de l'Aquarium de Québec

Carte géante océanique

Baignade au bassin

**11H30** DJ set par Dani Lewick

**12H00** Pogos vegans avec les Green Brothers

**22H00** Première des projections immersives sur les silos du Port de Québec (1er au 8 juin, à 22H00)

## 2 JUIN

### UQAR - LOCAL J-360, RIMOUSKI

**9H00** - Conférences à l'UQAR  
**12H00** Réflexion et création

### BOUT DE LA RUE DES BRAVES

**14H30** - Atelier d'écriture in situ I  
**17H00** « J'habite le territoire qui m'habite » animé par Annie Landreville

## 6 JUIN

### LA PLAGE DE L'HORLOGE, VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

**17H00** DJ set par LISLE

**19H00** Qualité Motel feat Virginie B et Franky Fade

## 3 JUIN

### PLAGE DU ROCHER-BLANC, RUE DE LA PLAGE, RIMOUSKI

**9H30** - Atelier d'écriture in situ II  
**12H00** « Écrire face à l'immense : petite fabrique de la plage » animé par Jean-Manuel Warnet

## 7 JUIN

### LA PLAGE DE L'HORLOGE, VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

**10H00** - Matin Karma - Yoga et entraînement spirituel avec DJ Abeille

**12H00**

**13H00** DJ set par Dani Lewick Nettoyage de berge

**18H00** Stand up pour l'Océan: Show d'humour écologique

**20H00** - **22H00** Conférence: Expédition Akor par Nicolas Roulx

Ciné-playa: projection extérieure du film documentaire de l'Expédition Akor

## 5 JUIN

### SAINT-JEAN-PORT-JOLI

**18H15** Quand l'Art Danse avec l'Océan Fleuve Espace Danse sur le parvis de l'Église

**19H30** Conférence et projection en plein air à la Vigie de la Maison de la culture populaire

GRATUIT

PROGRAMMATION JEUNESSE

## 2 au 7 JUIN

### 13H15 À 14H15 DE LUNDI À VENDREDI

Série de conférences interactives en ligne, via École en réseau  
8 à 13 ans

LUNDI	MARDI	MERCREDI
Des rebuts au menu Aquarium de Québec	Visite virtuelle du centre océanographique IML	L'Expédition Akor avec Nicolas Roulx
	JEUDI	VENDREDI
	Surprenant en Saint-Laurent par La Baleine nomade	La pollution plastique dans les océans par Organisation Bleue

## 8 JUIN

### LA PLAGE DE VERDUN

**10H00** - Nettoyage communautaire à la plage de Verdun avec Demain Verdun

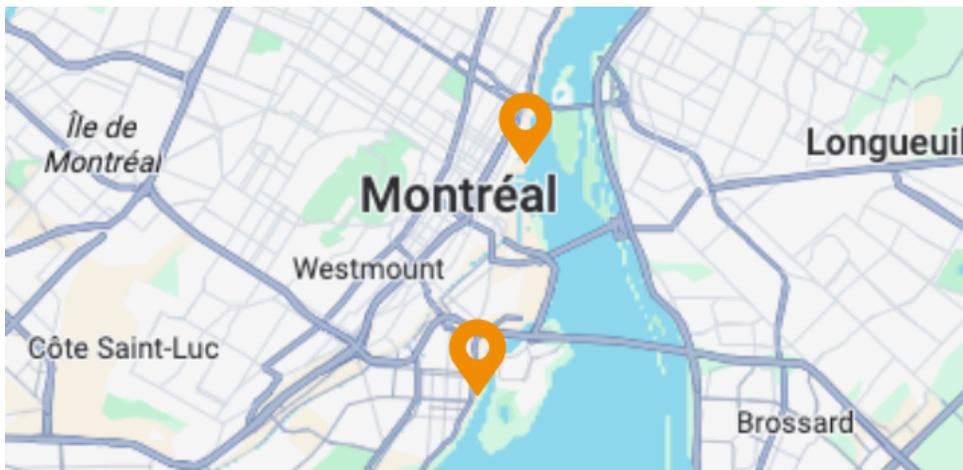
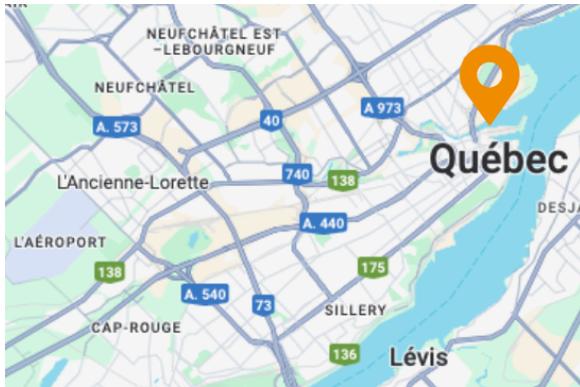
**13H00**

### QUAI DE L'HORLOGE

**15H00** Éch2Oystème - Performance de Cirque documentaire par Geneviève Dupéré

# Les 4 pôles de la SDO à travers la province!

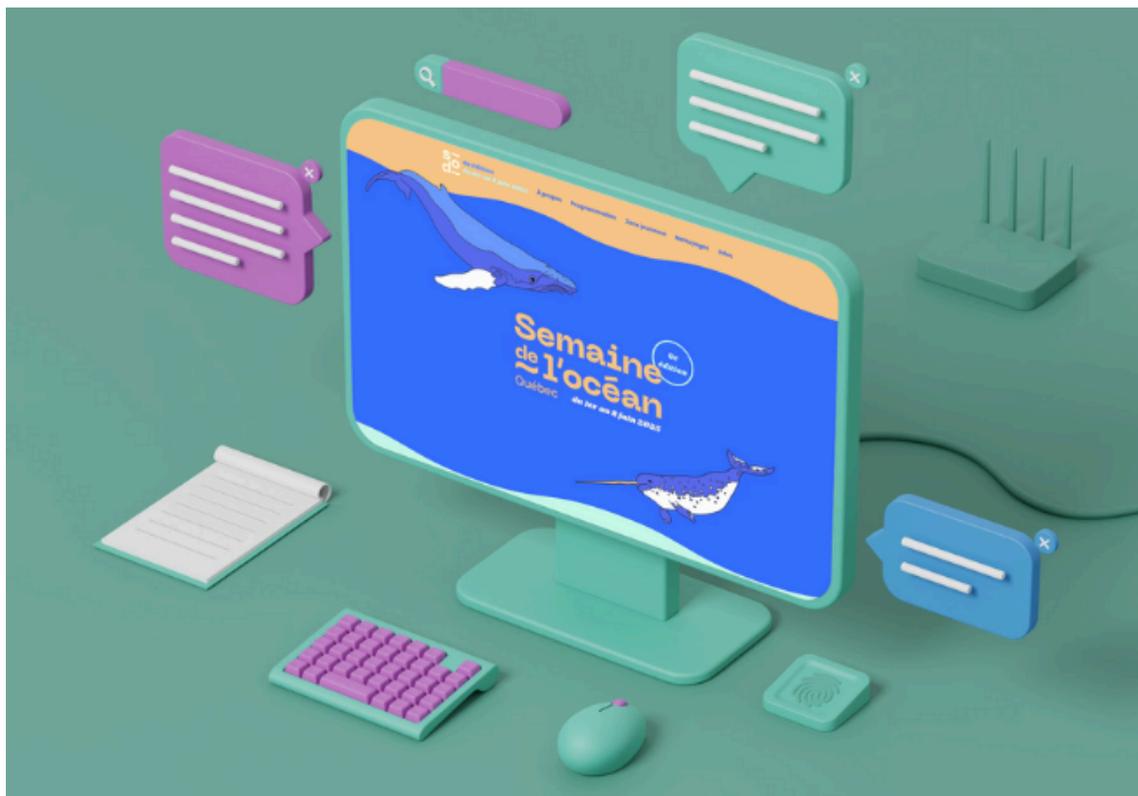
Québec, Montréal, Saint-Jean-Port-Joli, Rimouski.



## La plateforme web

Afin de centraliser l'information et de mettre en valeur notre marque, nous avons créé, en 2021, un *hub* numérique pour le festival, que nous avons encore peaufiné et optimisé, notamment en modifiant notre « À propos » et en présentant les différents membres de notre équipe, en plus d'ajouter une carte interactive pour circonscrire certains de nos événements. L'édition 2025 a permis aussi un nouveau design du site web, le rendant encore plus ludique et incluant de nouvelles fonctionnalités en UX.

Sur la plateforme web, chacune des activités sont reliées à un hyperlien qui dirige les usagers vers différentes plateformes d'inscription (Zeffy, événements Facebook, École en Réseau et Google Forms), facilitant la participation et accompagnant le public . La plateforme web <https://www.semainedeloceanqc.ca/> devient ainsi le point d'ancrage pour faciliter les inscriptions aux événements et pour centraliser l'information pour le public. La plateforme nouvellement optimisée nous permet d'envoyer des rappels aux participant-es en plus de récolter de précieuses données sur la nature de notre audience.



# La Semaine de l'océan en chiffres!

## NOTES 2024-2025 (analyse tableaux retombées)

- Diminution ouverture infolettre (1940 à 850)
- Diminution couverture facebook (19 700 à 15 800)
- Augmentation couverture instagram (17 500 à 41 000)
- Couverture LinkedIn similaire
- Augmentation couverture facebook (6300 à 50 200)
- Diminution Lecture instagram
  - À NOTER: la diminution vient en grande partie en raison d'un précédent partenariat avec une compagnie en 2024 qui avait (par le biais d'une publication instagram) à lui seul récolté + de 90 800 vues.
  - Sans ce post: augmentation (28 900 à 65 700)
- Diminution du nombre de participants: (3 200 à 1 200)
  - Raison de la diminution ?
    - Hypothèse: Conditions météo froides et pluvieuses à Québec et pauvre qualité de l'air à Montréal avec recommandations publiques de ne pas aller dehors, dû aux feux de forêts.
    - Inscription sur place + difficulté à gérer vu l'accès ?

## 2025

- 13 événements: 4 virtuels et 9 en présentiels
- 90 publications et diffusion de contenu sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- 3 nettoyages de berges, deux à Montréal et un à Québec, pour un total de 311 kg de déchets collectés
- 94 bénévoles impliqués
- 1 333 participants aux événements présentiels
- 56 885 couverture Facebook - Instagram
- 175 398 portée atteintes sur les réseaux sociaux et infolettres
- Une portée médias de 3,5 millions.

## 2024

- 15 événements : 6 virtuels, 8 présentiels et 1 hybride!
- 3 ateliers culturels, 2 expositions d'art visuel et 1 projection cinéma
- 99 contenus publiés: dont 6 diffusions de contenus éditoriaux étoffés (blogue, quiz et carrousel)
- 2 concours, 1 jeunesse et 1 général
- 3 nettoyages de berges, de Montréal à Sainte-Anne-des-Monts en passant par Québec avec 640 kg de déchets collectés
- 150 bénévoles impliqués
- 3259 participants aux événements présentiels
- 204 681 portée atteintes sur les réseaux sociaux et infolettres
- 126 013 visionnements de nos contenus vidéos
- 37 353 couverture Facebook - Instagram
- Une portée médias de 1 492 024, avec 10 parutions médias avec un budget total de 6000\$
- Une portée dans la francophonie internationale!

## **2023**

- 11 événements: 7 virtuels + 4 sur le terrain et présentiels
- 15 000 visionnements de nos contenus vidéo
- 37 500 personnes atteintes sur les réseaux sociaux et infolettres
- 2 nettoyages de berges entre Québec et Montréal
- 80 bénévoles impliqués
- ½ tonne de déchets ramassés
- Une portée médias de 2,443millions et 36 parutions médias, avec un budget total de 5000\$

## **2022**

- 14 événements: 8 virtuels + 6 sur le terrain
- 5 000 visionnements de nos contenus vidéo
- 40 000 personnes atteintes sur les réseaux sociaux
- 6 nettoyages de berges simultanés entre Québec, Montréal et La Mitis
- 135 bénévoles impliqués
- 1.1 tonnes de déchets ramassés

## **2021**

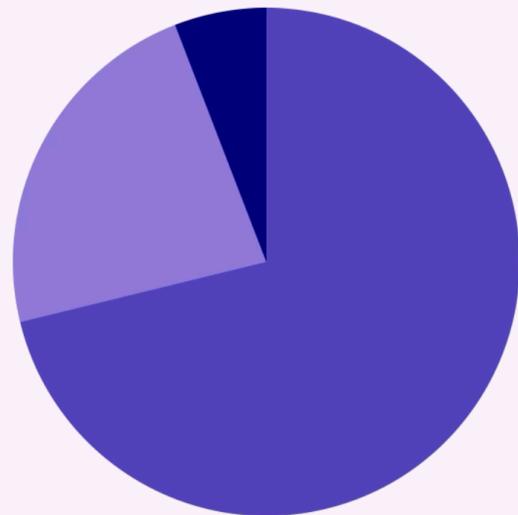
- 12 événements: 9 virtuels + 3 terrains
- 14 737 visionnements sur nos contenus vidéos
- 130 000 personnes atteintes sur les réseaux sociaux
- 10 nettoyages de berges simultanés entre Québec, Montréal et La Mitis
- 75 bénévoles impliqués
- près de 311 kg de déchets ramassés

## Retombées médias

Plusieurs médias provinciaux et nationaux ont couvert la Semaine de l’océan Québec 2025, soit 32 parutions. De ces médias, des articles numériques, des entrevues radios et même des topos télévisuels! Nous avons eu aussi deux capsules dédiés aux plateformes Instagram et TikTok via L’alternateur, ajoutant 17 000 visionnements à la portée média (non répertorié dans le tableau ci-bas). La portée globale fut ainsi de 3 538 800, soit une augmentation marquée par rapport à l’édition de 2024.

### PORTÉE PAR TYPE DE MÉDIA

**2 509 500**  
SITE WEB  
**806 000**  
RADIO  
**206 300**  
TÉLÉVISION



# LISTE DES MÉDIAS

NOM DU MÉDIA	TYPE DE MÉDIA
CIBL	Radio
CIBL	Web
Le Courrier	Web
Le Curieux	Web
Le Petit Monde de Ginger	Web
Radio-Canada	Télévision
Radio-Canada	Radio

# LISTE DES MÉDIAS

NOM DU MÉDIA	TYPE DE MÉDIA
Radio-Canada	Web
Rythme FM	Radio
TVA	Télévision
TVA	Web

**NOMBRE DE MENTIONS TOTAL : 32**

Portée totale ( Impressions : addition de l'audience approximative de chaque média ayant fait mention de la marque ) :

**3 538 800**

Résultat PEM ( Note accordée à la campagne selon différents facteurs : budget, durée, nombre de mentions, critères d'évaluation, etc... ) :

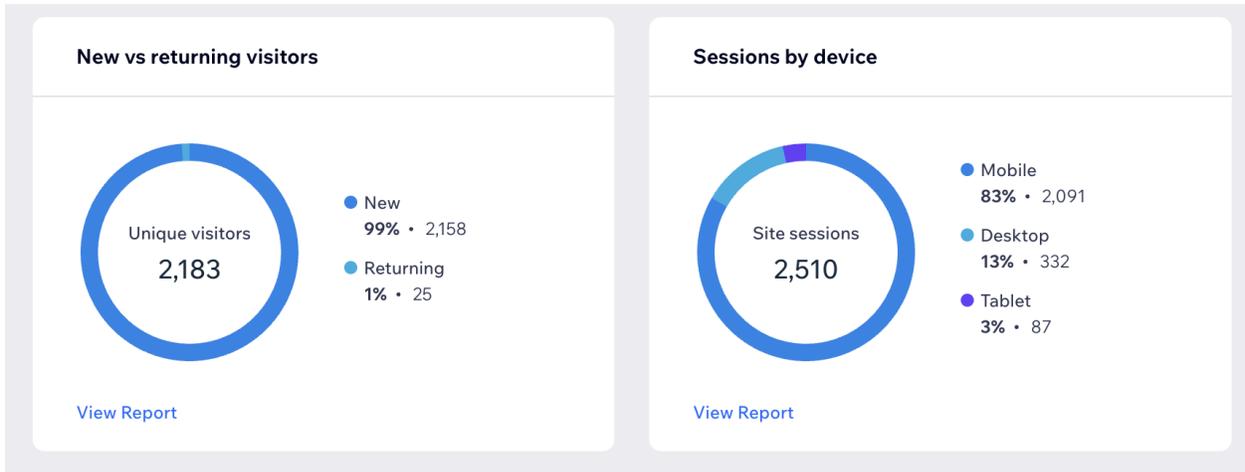
**70.31%**

## Rapport d'audience

Cette année, nos efforts de visibilité en ligne ont porté leurs fruits avec un bond significatif du trafic web. Alors qu'en 2024, nous avons constaté une diminution de la fréquentation, due notamment au changement d'URL vers [semainedeloceanqc.ca](http://semainedeloceanqc.ca), l'édition 2025 marque un véritable retour en force. Le nombre de visites sur notre site est passé de 1 600 à plus de 2 500, soit une augmentation de plus de 56 %. Même constat du côté des visiteurs uniques, qui sont passés de 1 300 à plus de 2 100. Cette progression reflète un référencement web en amélioration constante, ainsi qu'une meilleure découvrabilité de notre nouvelle URL, qui gagne en stabilité et en visibilité d'année en année.

### Trafic site web : [semainedeloceanqc.ca](http://semainedeloceanqc.ca)



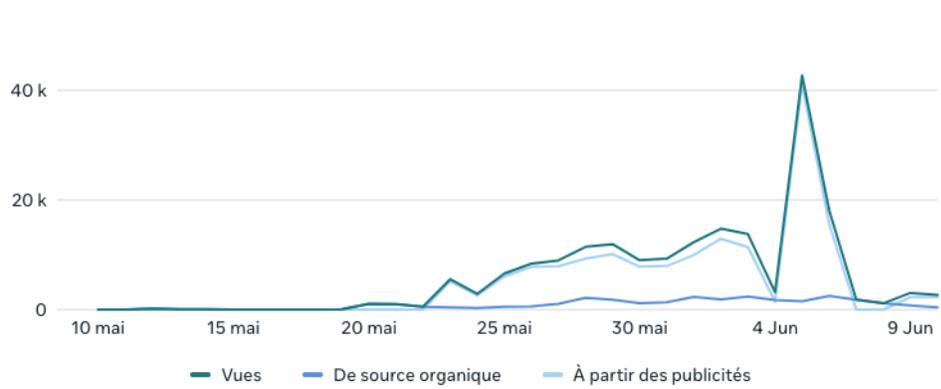


### Provenance du trafic



## Couverture Facebook

**Vues** 190,4 k ↑ 18,1 k
**Couverture** 108,8 k ↑ 23,2 k
**Vues de 3 secondes** 473 ↑ 928,3
**Vues de 1 minute** 8 ↑ 166,7
**Nombre d'interactions avec le contenu** 850 ↑ 3,8 k



### Répartition des vues

Du 10 mai au 10 Jun

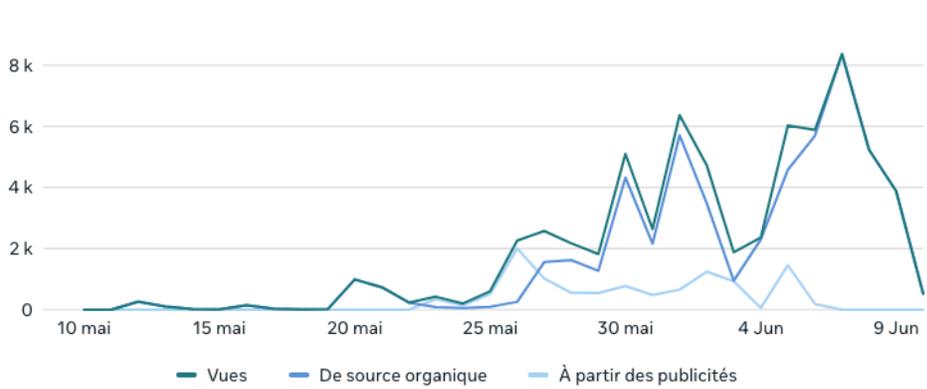
**Total**  
**190 361** ↑ 18,1 k

**De source organique**  
**28 738** ↑ 2,6 k

**À partir des publicités**  
**161 623** ↑ 100

## Couverture Instagram

**Vues** 65,6 k ↑ 23,5 k
**Couverture** 26 k ↑ 18,4 k
**Interactions avec le contenu** 885 ↑ 22,0 k



### Répartition des vues

Du 10 mai au 10 Jun

**Total**  
**65 612** ↑ 23,5 k

**De source organique**  
**54 705** ↑ 19,6 k

**À partir des publicités**  
**10 907** ↑ 100

## Trafic réseau sociaux : Facebook et Instagram @semainedeloceanqc

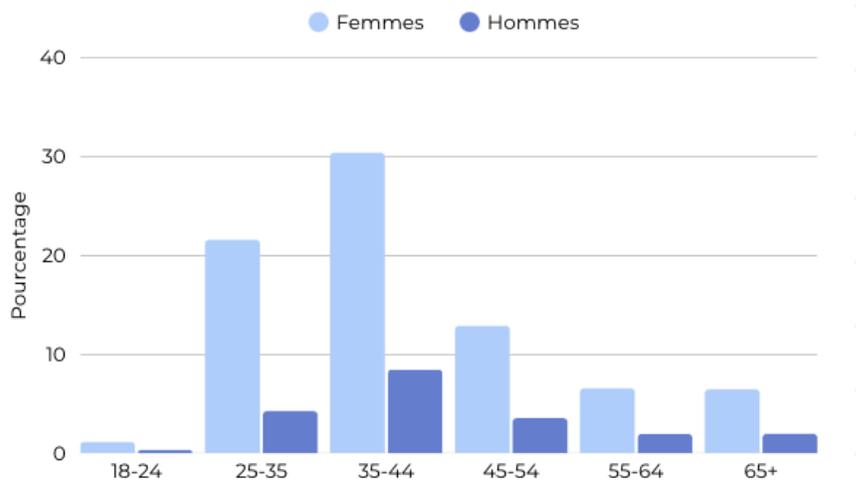
### Facebook

Followers ⓘ

Global

3 105

Femmes 79,2 %  
Hommes 20,8 %



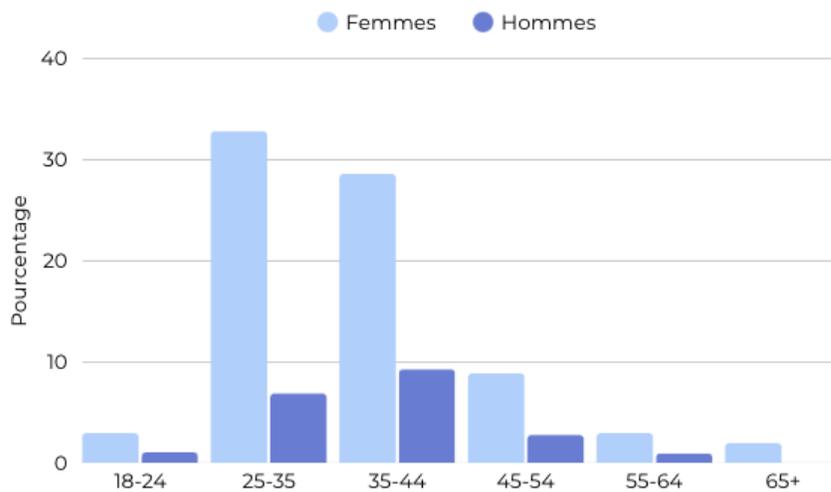
### Instagram

Followers ⓘ

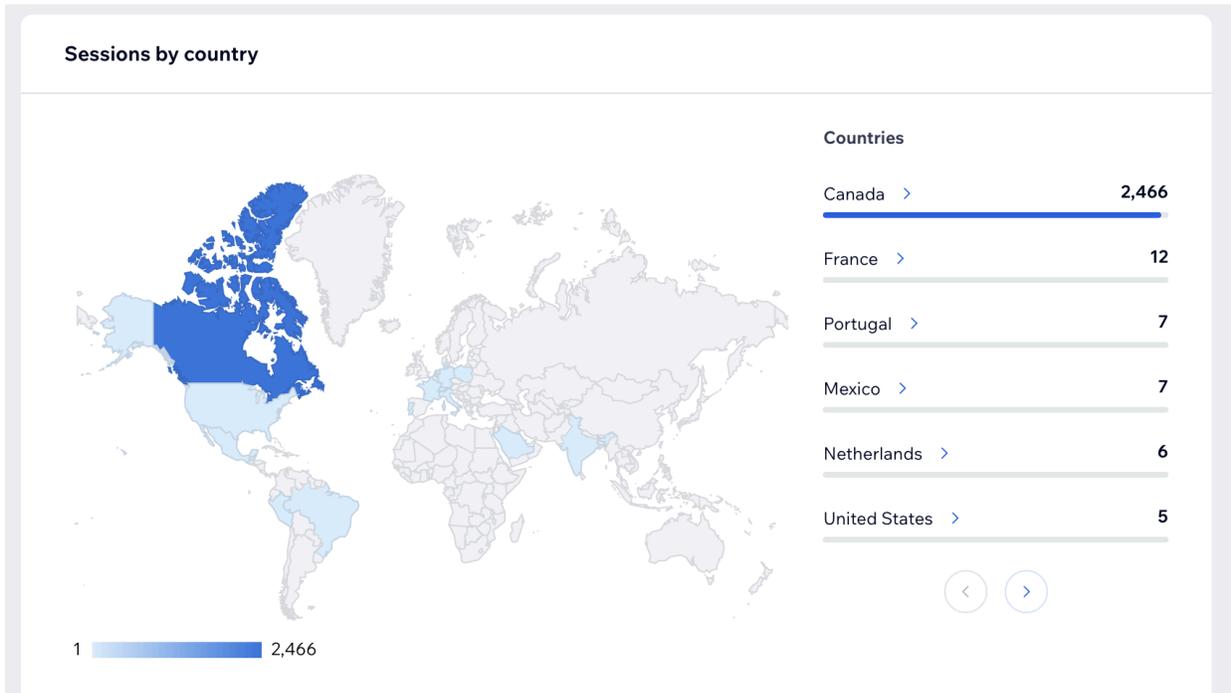
Global

1 020

Femmes 78,5 %  
Hommes 21,5 %



## Traffic international



## Promotion et diffusion

En 2025, la Semaine de l'Océan Québec a renforcé sa présence numérique grâce à une diffusion active de contenus sur Facebook et Instagram, via les comptes de la SDOQc ainsi que ceux d'Organisation Bleue. Depuis la création de ces comptes officiels en 2024, notre communauté en ligne s'est élargie de manière significative, passant de 2 800 à 3 100 abonnés sur Facebook et de 840 à 1 020 sur Instagram. Cette progression témoigne d'une meilleure visibilité et d'un engagement soutenu du public.

Nous avons maintenu et bonifié l'usage de la copublication avec nos partenaires, ce qui a amplifié la découvrabilité de nos publications. Le recours à des visuels identitaires forts, couleurs vives, affiches animées, vidéos, a continué de positionner la SDOQc comme un événement culturel accessible et visuellement distinctif.

Notre équipe a également misé sur une variété de formats dynamiques : reels, stories, carrousels, photos et publications régulières qui ont permis de maintenir une présence soutenue avant, pendant et après l'événement. Cette approche a favorisé un engagement constant de notre communauté et une circulation efficace de l'information liée à la programmation.

### **La stratégie de promotion et de diffusion**

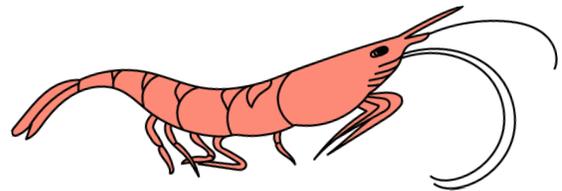
La stratégie de promotion 2025 a été conçue en cohérence avec la programmation élargie et diversifiée de la SDOQc, qui combinait des activités jeunesse, des ateliers participatifs et une offre culturelle incluant musique, humour, et arts du cirque. Cette richesse de contenu a permis de mobiliser une audience variée, incluant familles, jeunes adultes, citoyens curieux et acteurs du milieu maritime ou culturel.

Nos efforts ont été orientés vers des groupes d'âge et des communautés aux profils multiples, afin de maximiser la portée de nos messages. Cette approche ciblée s'est avérée efficace : nos contenus ont généré une portée organique équivalente à des résultats payants, notamment grâce à leur pertinence, leur esthétisme, et leur cohérence avec l'identité de la SDOQc.

La stratégie a également intégré une logique de visibilité croisée, misant sur le maillage avec les partenaires et la publication synchronisée de contenus sur différentes pages. Cela a permis d'élargir notre réseau de diffusion tout en renforçant notre crédibilité auprès des communautés déjà engagées.

## Budget publicitaire et marketing total

**1000\$**



## Portée contenus publicitaires

**Portée: 109 517**

**Impressions: 182 990 Total**

## Efforts de promotion et de diffusion en bref

- Intensification de la diffusion sur Instagram et Facebook, avec des contenus croisés et co-diffusés.
- Utilisation d'un branding visuel cohérent et accrocheur.
- Utilisation de contenus variés: vidéos, stories, carrousel, photos, publications engageantes.

2024

- Optimisation de la plateforme web 3.0
- Une vidéo promotionnelle animée de 30 secondes
- Un communiqué et campagne de presse envoyé nationalement par TÖK communications
- Une campagne publicitaire pour les réseaux sociaux

## Écosystème de diffusion

Vitrine de diffusion	Où
Plateforme web pour faciliter les inscriptions	semaineloceanqc.ca
Diffusion des événements virtuels	Facebook SDOQc* et OB*
Promotion, communication	Facebook, Instagram (SDOQc et OB), Tiktok, LinkedIn
Contenu complémentaire et Reels	Instagram et Stories
Infolettres	Liste de courriels de semainedeloceanqc.ca

\*SDO = Semaine de l'océan Qc; OB = Organisation Bleue

## La découvrabilité en chiffres

Voir Annexe 1 : tableau des retombées par contenu

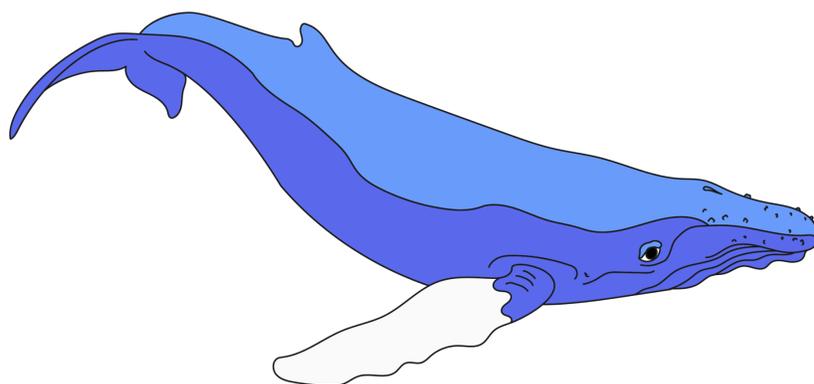
## Pistes d'amélioration pour 2026

### Améliorer la signalisation et la visibilité sur le site

Certain-es participant-es ont mentionné ne pas avoir vu ou remarqué l'événement en entrant dans le Vieux-Port de Montréal, particulièrement en raison de l'emplacement à la Plage de l'Horloge, située en retrait au fond du site. Partant de ce constat, il serait pertinent d'installer une signalisation claire dès l'entrée principale du Vieux-Port, notamment à proximité du stationnement principal, afin d'inciter les visiteur-es à se diriger vers la plage plutôt que de rester uniquement dans les installations centrales. Par exemple, des affiches indiquant « Événement gratuit – Semaine de l'océan Québec », accompagnées de flèches directionnelles menant vers le quai ou la plage, pourraient accroître l'achalandage vers le site principal des activités.

### Afficher clairement la gratuité de l'événement

Certain-es visiteur-es sont demeuré-es à l'extérieur du site, probablement en pensant qu'il s'agissait d'un espace payant ou réservé. Il est donc recommandé d'installer, dès l'entrée du site, une signalisation bien visible précisant que l'événement est gratuit et ouvert à tout le monde. Cette information simple mais essentielle pourrait lever les doutes et encourager davantage de gens à franchir l'entrée.



## Conclusion

L'édition 2025 de la Semaine de l'océan Québec a marqué un nouveau jalon dans notre engagement collectif envers la santé des milieux marins et du fleuve Saint-Laurent. Par une programmation élargie, créative et inclusive, nous avons poursuivi notre mission d'éduquer, de rassembler et de célébrer notre lien vital avec l'océan. De la science à l'art, en passant par la culture, l'éducation et la mobilisation citoyenne, la SDOQc continue de faire le pari de la multidisciplinarité pour reconnecter la population à ses milieux aquatiques.

En s'appuyant sur une stratégie de diffusion ciblée et innovante, cette édition nous a permis de toucher un public plus large et plus diversifié que jamais. La consolidation de nos outils numériques, la croissance significative de notre communauté en ligne, et la variété de nos contenus engageants (reels, stories, carrousels, photos, vidéos, visuels animés) ont contribué à maximiser notre rayonnement, tout en maintenant une portée organique forte. Nos efforts concertés en promotion ont également été bonifiés par une identité visuelle forte, accessible et vivante.

Nos partenariats de diffusion, le maillage entre plateformes, la programmation jeunesse inspirante, les événements immersifs et les actions citoyennes festives ont formé un écosystème riche, cohérent et porteur de sens. La célébration de la Journée mondiale de l'océan, les nettoyages de berges festifs et notre présence dans plusieurs villes, de Rimouski à Saint-Jean-Port-Joli, en passant par Montréal et Québec, témoignent de notre volonté de tisser des ponts entre l'art, la science, la communauté et l'environnement.

Cette année encore, nous avons veillé à amplifier des voix plurielles : jeunes, artistes, scientifiques, citoyen·nes engagé·es, personnes issues de la diversité. Car nous croyons que la transition écologique passe nécessairement par la diversité des regards et des expériences.

Enfin, nous avons eu l'immense chance de bénéficier, une fois de plus, de la reconnaissance de nos partenaires nationaux, notamment Ocean Week Canada et la Coalition canadienne pour la connaissance de l'océan. Ce soutien nous permet d'ancre davantage notre démarche dans une dynamique collective, à l'échelle du pays.

Nous sommes déjà bien enjoué-es de préparer la septième édition de la Semaine de l'océan Québec. Une foule d'idées pour poursuivre le travail amorcé annoncent la prochaine vague.

**Merci à tous nos partenaires et collaborateur-trices, en se disant à l'année prochaine!**

## Pour nous contacter

**Anne-Marie Asselin**

Fondatrice, directrice générale



[am@organisationbleue.org](mailto:am@organisationbleue.org)



[facebook.com/Semainedeloceanqc](https://facebook.com/Semainedeloceanqc)



514-570-8747



[instagram.com/semainedeloceanqc](https://instagram.com/semainedeloceanqc)